

DOGSTYLER

Mit dem **WAU-EFFEKT**

Fotos: DOGSTYLER

DOGSTYLER spricht mit hochwertigen Hundemöbel Zwei- und Vierbeiner an und will nun auch im Interior- und Möbelfachhandel Fuß fassen.

Komfort und Style sind angesagt – und dies nicht nur für Zweibeiner. Mit DOGSTYLER bietet ein junges Label Kreationen, die Hund und Mensch gleichermaßen ansprechen und sich dabei in jeder Hinsicht von herkömmlichen Produkten abheben. Hochqualitative und funktionale Liege- und Schlafstätten für große und kleine Hunde und Transportsysteme sind die Kernprodukte der Marke für Hundezubehör, die bisher im stationären Handel hauptsächlich über eigene Flagship- und die Stores von Franchiseunternehmen in Deutschland und Österreich sowie mit Shop-in-Shops in verschiedenen Gartencentern und Baumärkten vertreten ist. Nun sieht das 2012 gegründete Unternehmen die Zeit reif für die Kooperation mit dem Möbelfachhandel. Der am PoS wachsenden Zuspruch findende Concept-Store-Gedanke fördert Cross-Selling-Ansätze und fordert geradezu zu einem neuen, durchaus auch ungewöhnlichen Sortimentsmix heraus. „Der Kunde will keine Sofa-Paraden mehr im Möbelhaus. Er sucht Inspiration und emotionale Lebenswelten, mit denen er sich identifizieren kann. Was liegt da näher, als die Wohnmöbel des besten Freundes und wichtigen Familienmitglieds, also des Hundes, genau dort zu präsentieren, wo auch der Mensch Impulse für sein Wohnumfeld bekommt“, so Bir-

te Dahlhoff, Geschäftsführerin DOGSTYLER Soest GmbH, die auch individuelle Einzelanfertigungen herstellt.

Trendige Vielfalt

Werden die stylischen Premium-Produkte vorwiegend in Handarbeit und ausschließlich in Europa produziert, orientiert sich das Design der DOGSTYLER-Liegemöbel und Schlafstätten für die vierbeinigen Familienmitglieder an den Wohnwelten ihrer Halter: Von Landhausstil über funktional-luxuriöse Hundesofas für urbanes Loft-Feeling bis zu jungem, farbkraftigem Trend-Design decken Bezüge, Materialien und die Formgebung der Hundemöbel die unterschiedlichsten Wohntrends ab. Liegekomfort auf Kaltschaum in Matratzenqualität, wechselbare Bezüge für die Schlafstätten, ergonomische Liegemöbel für empfindliche Hunderrücken und schallschluckende Schlafboxen für sensible Hundehören ergänzen den ästhetischen um den qualitativ-funktionalen Aspekt.

Out now

Einen Einblick und tieferen Eindruck der Produkte gibt die aktuelle, vierte Auflage des DOGSTYLER Whitebooks. Für Hundehalter unverzichtbar und für Interior- und den Möbelfachhandel von Interesse, zeigt das neue, großformative, noch atmosphärischer gestalte-

Mit hochqualitativen und hochspezialisierten Produkten hat sich DOGSTYLER einen Namen gemacht. Nun will sich die Marke für hochwertige Hundemöbel auch als Partner des Möbelhandels profilieren und zeigt ihre Spezialität und Kompetenz auch im neuen Jahrbuch.



Die Marke punktet mit top Produkten, das DOGSTYLER Whitebook zeigt Portfolio und Kompetenz.

te Jahrbuch auf 116 Seiten die vielfältigen Kreationen, enthält alle Details der Produktfamilien und einzelnen Produkte, garniert mit den entsprechenden technischen Daten, nutzerorientierten Erläuterungen zu Eigenschaften und Pflege sowie Anwendungsbeispiele und -empfehlungen. Werden so alle Informationen konzentriert und übersichtlich in Textbausteinen, selbsterklärenden Detail-Fotos und einfachen Skizzen dargestellt, kann das DOGSTYLER Whitebook online heruntergeladen sowie online bestellt werden, so dass dieses dann per Post zugesandt wird.

www.dogstyler.de