



## Pressemitteilung

Video zur PM <https://www.youtube.com/watch?v=D3oqhkNfNWl>

### Dr. Clauder's – Wie ernähre ich meinen Hund?

Eines der meist diskutierten Themen rund um den Hund ist die Fütterung. Dabei gehen die Vorstellungen von gesunder Hundeernährung weit auseinander. Birte Dahlhoff, Geschäftsführerin der DOGSTYLER® GmbH hat sich mit Anne Schwarz über die wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Hundefütterung unterhalten. Anne Schwarz ist Expertin auf dem Gebiet und für das internationale Unternehmen Dr. Clauder's tätig, das auf die Herstellung hochwertiger Tiernahrung spezialisiert ist.

### Was braucht der Hund?

Was der Hund zu fressen bekommt, sollte keine Glaubensfrage sein! Entscheidend ist, was der Hund braucht und hier zählen wissenschaftliche Erkenntnisse. Anne Schwarz erklärt die wichtigsten Fakten im Videoblog „Dr. Clauder's - Wie ernähre ich meinen Hund“? Die Fachfrau klärt auf, dass die meisten Hunde zwar äußerlich kaum noch Ähnlichkeit mit ihrem Urahn, dem Wolf haben, dass das aber nicht für das Fressverhalten gilt. „99 % der Gene des Wolfs stecken heute noch im Hund“, weiß Anne Schwarz. Der Wolf jagt und frisst die Beute komplett. Auch Magen und Darm werden samt Inhalt verspeist. Die von den Beutetieren vorverdauten Gräser, Getreide, aber auch Früchte, braucht der Wolf, um seinen Nährstoffbedarf zu decken. So erhält er Calcium, Vitamine, Öle, Fette, Phosphor und Spurenelemente, um gesund zu bleiben.

Der Bedarf beim Hund ist nahezu gleich. Das muss bei der Herstellung von Futter berücksichtigt werden. Aber nicht nur das. Die Inhaltsstoffe müssen auch eine gute Qualität aufweisen. Außerdem kann sich der Nährstoffbedarf eines Hundes ändern, wie im Alter und bei Krankheit.

Mangelerscheinungen sind ebenfalls möglich, die sich schon in kleineren Problemen zeigen können, wie schlechtem Fell oder Problemen mit der Mundhygiene.

### Mythos – schädliches Getreide im Hundefutter



 DOGSTYLER(C)GmbH Werler Landstraße 213 D-59494 Soest

Birte Dahlhoff von DOGSTYLER® und Anne Schwarz von Dr. Clauder´s kennen die Streitdebatte um Getreide im Hundefutter nur zu gut. „Getreide schadet nicht, solange der Hund nicht unter Unverträglichkeiten leidet“, macht Anne Schwarz deutlich. Sie warnt aber auch vor falschen Schlüssen. „Glutenhaltiges Getreide kann ein Grund für Unverträglichkeit sein. Es ist aber auch möglich, dass der Hund auf tierische Eiweiße mit Krankheitssymptomen reagiert“.

### **Was darf der Hund nicht fressen?**

Hundehalter sollten sich keinesfalls darauf verlassen, dass der Hund weiß, was für ihn unverträglich ist. Vor allem verarbeitete Nahrungsmittel kann ein Hund nicht einschätzen. Dazu gehören gewürzte Speisen und Schokolade. Gefährlich wird es bei Nachtschattengewächsen, wie rohe Tomaten oder rohen Kartoffeln. Sie wirken giftig.

### **Tipps zu Ergänzungsfuttermitteln von Dr. Clauder´s**

Anne Schwarz rät, bei Unverträglichkeiten und Anzeichen von Erkrankungen grundsätzlich zuerst den Tierarzt zu befragen. Es muss erst abgeklärt werden, ob eine Behandlung nötig ist. Eine Futterberatung in einem DOGSTYLER® empfiehlt sich aber immer auch zusätzlich. Die gezielte Zusammenstellung der Futtermittel kann den Hund entlasten und die Genesung unterstützen. Gleich zur Futterberatung können Hundefreunde gehen, die unsicher sind, ob sie richtig füttern. Bei DOGSTYLER® gibt es übrigens auch Futterproben. Schließlich gibt es auch unter Hunden Feinschmecker, die nicht alles mögen. Auch deshalb sollten Hundehalter ihren Vierbeiner zur Beratung möglichst mitbringen.

V.i.S.d.P. und Ihr Ansprechpartner

Carola Schiller

DOGSTYLER SOEST GmbH

Werler Landstraße 213

D-59494 Soest

Telefon: (0 29 21) 5 59 77 13

Telefax: (0 29 21) 5 59 77 28

Web: <http://www.dogstyler.de>

E-Mail: [info\(at\)dogstyler.de](mailto:info(at)dogstyler.de)



 DOGSTYLER(C)GmbH Werlerlandstraße 213 D-59494 Soest

## Kurzvorstellung DOGSTYLER®

DOGSTYLER® ist ein Franchise-Unternehmen für hochwertiges Hundezubehör. Die Zentrale hat ihren Sitz im westfälischen Soest. Das Unternehmen ist zudem Entwickler von maßgefertigten Hundesicherheitskonzepten. Nachhaltigkeit, Tiergesundheit und zukunftsorientiertes Marketing sind entscheidende Ziele und Säulen der Firmenphilosophie.

### Weitere Infos:

Vera Gerwe, Leitung Marketing DOGSTYLER® [vera.gerwe@DOGSTYLER.de](mailto:vera.gerwe@DOGSTYLER.de)

Carola Schiller, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation DOGSTYLER®, [presse@dogstyler.de](mailto:presse@dogstyler.de)

[www.dogstyler.de](http://www.dogstyler.de)

Durchwahl +49 (0) 29 21 - 944 762 11

Wir freuen uns über Belegexemplare